

Biznesa ideju pielaikošana

Aigars Plotkāns

2016

Divu gadu laikā "mirst" 2/3 jaunradīto
produktu....



Amerikāņi apgalvo: ja tev ir kāds talants, tad attīsti to.

Latvieši iebilst: ja tev ir trūkumi, cīnies ar tiem.

Biznesa ideju analīzes metodes

Biznesa idejas analīzei ir vairāki uzdevumi:

- Noteikt idejas piemērotību/pievilcību tirgum;
- Noteikt produkta optimālos/vēlamos parametrus;
- Pozicionēt produktu;
- Novērst produktu “kanibālismu”;
- Noteikt iespējamās ražošanas apjomus;
- Izvērtēt riskus.

Mārketinga mix kā analīzes un plānošanas metode

Mārketinga mix dod iespējas:

- Kompleksi izanalizēt produktu parametrus un uzdevumus produkta ieviešanai;
- Sistēmiski pieiet produkta parametru izmaiņu ietekmes novērtēšanai;
- Salīdzināt divus alternatīvus produktus;
- Pakalpojumus un taustāmus produktus izvērtēt ņemot vērā to specifiku.

Produktu mārketinga mix

- Produkts;
- Sadales kanāli;
- Virzīšana;
- Cenošana;
- Patērētāji;
- Resursi;
- Precedenti.

“Plotkāna dakšas”

- Katrai biznesa idejai ir alternatīva;
- Alternatīvas ir visos biznesa idejas realizācijas posmos;
- Alternatīvu izvērtēšanai jānosaka būtiskākie kritēriji;
- Alternatīvu izvērtēšanas procesā jāatbild uz jautājumu: kāpēc?
- Alternatīvas ir katrai produkta komponentei;
- Alternatīvas ir katrā produkta dzīves ciklā
- Radošums + zināšanas + pieredze

Produktu zīmola izstrāde

- Sortimentā portfelis;
- Radīt jaunu vai attīstīt esošo zīmolu?
- Laba zīmola pazīmes;
- Zīmols un patērētāju segmentācija;
- Zīmols, kā produkta pievienotā vērtība.

Biznesa ideju realizācijas plānošana

- Kas ir primārs: biznesa vai mārketinga plāns?
- Mārketinga mix kā plānošanas struktūra;
- Steikholderu analīze;
- Cenošanas metodes un paņēmieni;
- Plānošana ir visu funkcionālo struktūrvienību kopdarbs!

Mārketinga mix izmantošana

- Produkts
- Cenošana
- Virzīšana
- Vieta/sadales kanāli
- Patērētāji
- Personāls
- Tēls
- Precedenti

Paldies par pacietību!

Aigars Plotkāns no **Zosēniem**

aigars.plotkans@va.lv