

Cēsu kultūras galvaspilsētas preču zīme gūst atzinību



Patentu valdes ekspertu komisija, izvērtējot Latvijā un Eiropas Savienībā reģistrētās preču zīmes, ir izvēlējusies astoņus pagājušā gada 4. ceturkšņa “Gada preču zīme 2024” galvenās balvas pretendētus – radošas, izteismīgas un spēcīgas preču zīmes, kas pretendēs uz konkursa “Gada preču zīme” galveno balvu.

Nominācijas “Gada preču zīme Latvijai” kategorijā “Figurālās preču zīmes” par labāko eksperti atzinuši zīmi “Latvijas kultūras galvaspilsēta 2025 – Cēsis”.

Figurālā preču zīme “Cēsis – Latvijas kultūras galvaspilsēta 2025. gadā” ir veidota, adaptējot dizainu, kas sākotnēji izstrādāts Cēsu pieteikumam Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027. gada titulam. Logo ir izstrādāts tā, lai tā vēstījums būtu skaidrs un saprotams ikvienam – tas simbolizē “2025” gan kā skaitli, gan zvaigznes, kas mirdz, gluži kā iemirdzēsies Cēsis.

Logo ir askētisks un balstās jau esošajā Cēsu pilsētas spēcīgajā vizuālajā identitātē, papildinot to ar zvaigznes stariem. Novads šogad īsteno kultūras programmu, kas sagatavota Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027. gada pieteikumam, piedāvājot vērienīgu kultūras pasākumu ciklu.

Uzvarētāju paziņošana plānota šī gada pavasarī.